

## Cadastrar Preço de Venda por Forma de Pagamento

Manual do Usuário Combustível

Cód. – RETFEC01

Revisão – 10/02/2017

### Introdução

Como cadastrar um preço diferente para determinada forma de pagamento e acompanhar descontos/acréscimos concedidos.

Observação: A comissão de venda é calculada pelo preço líquido.

### Procedimento

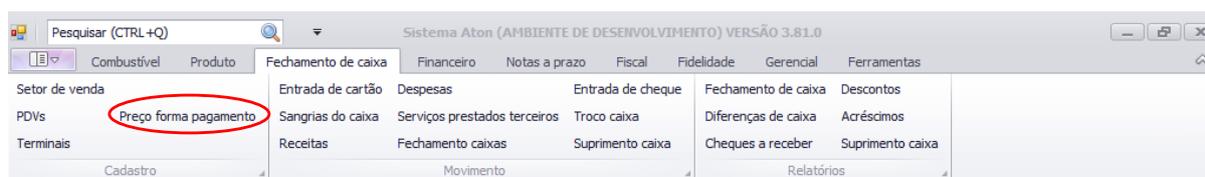
#### CADASTRAR UM PREÇO DIFERENTE PARA DETERMINADA FORMA DE PAGAMENTO:

Passo 1 – No menu principal na aba FECHAMENTO DE CAIXA” clique em “Preço forma de pagamento”.

Observação: Se “Preço forma de pagamento” não estiver liberado, solicite atendimento para liberar essa opção para seu nível de acesso.

Enviar lista de usuários que terão permissão a aplicar os preços de venda cadastrados.

Em caso de dúvidas consulte o manual “Solicitação de Atendimento”.

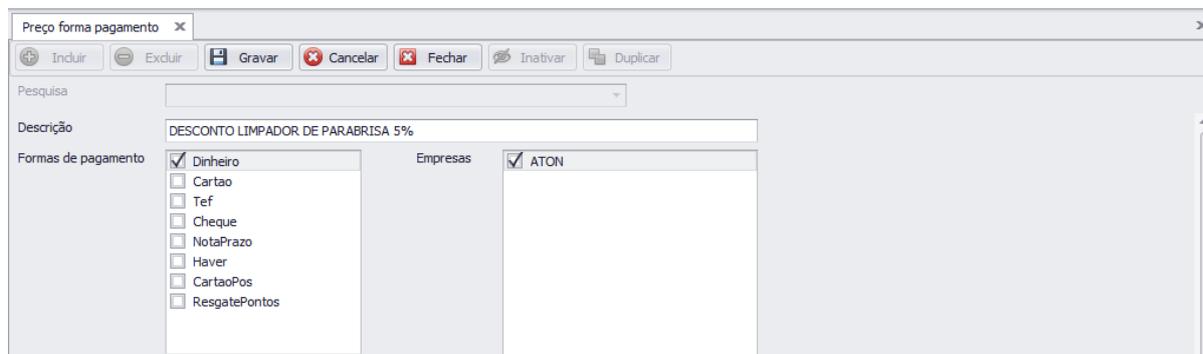


Passo 2 – Clique no botão “INCLUIR”.



A janela para cadastro aparecerá.

Passo 3 – Preencha os dados conforme abaixo.



“Descrição” – Digite uma descrição para o preço de venda.

“Forma de pagamento” – Selecione a forma de pagamento que o preço de venda cadastrado poderá ser aplicado.

“Empresa” – Selecione em qual empresa esse preço de venda poderá ser aplicado.

Observação: Se caso o preço de venda for para produtos específicos preencha a seção “Desconto/Acréscimo em produtos/combustíveis/serviços”.

Desconto / Acréscimo em produtos / combustíveis / serviços			
Produto	Tipo	Valor	Qtde. mínima
▶ HIPERVISAO LIMPADOR PARABRISAS	Percentual desconto/acréscimo	-5,00%	0,000
*			

Desconto / Acréscimo em classificação de produtos			
Produto	Tipo	Valor	Qtde. mínima
*			

“Produto” – Busque o produto que terá o desconto/acréscimo.

“Tipo” – Selecione o tipo de desconto/acrécimo.

“Valor” – Coloque o valor do desconto/acrécimo que o produto irá ter.

“Qtde. mínima” – Quantidade mínima de venda desse produto para aplicar o preço de venda (se tiver uma quantidade mínima, caso contrário deixar 0).

Observação: Se caso o desconto/acrécimo for para classificação de produtos preencha a seção “Desconto/Acrécimo em classificação de produtos”.

Desconto / Acrécimo em produtos / combustíveis / serviços				
Produto	Tipo	Valor	Qtde. mínima	
*				
Desconto / Acrécimo em classificação de produtos				
Produto	Tipo	Valor	Qtde. mínima	
▶ FILTRO DE ÓLEO	Percentual desconto/acrécimo	-5,00%	0,000	
*				

“Produto” – Busque o produto que terá o desconto/acrécimo.

“Tipo” – Selecione o tipo de desconto/acrécimo.

“Valor” – Coloque o valor do desconto/acrécimo que o produto irá ter.

“Qtde. mínima” – Quantidade mínima de venda desse produto para aplicar o preço de venda (se tiver uma quantidade mínima, caso contrário deixar 0).

#### TIPOS DE DESCONTO:

“Valor fixo” – Se selecionado o valor fixo substitui o valor de venda do produto.

Exemplo:

Valor de venda = 2,60

Valor fixo = 2,50

Valor final de venda usando esse grupo de preço será de 2,50.

“Valor desconto/acrécimo” – Se selecionado o valor de desconto será descontado ou adicionado em cima do valor de venda do produto.

Exemplo:

Valor de venda = 2,60

Valor desconto/acrécimo = -0,10

Valor final de venda usando esse grupo de preço será de 2,50.

“Percentual desconto/acrécimo” – Se selecionado o valor de desconto ou acréscimo será em percentual.

Exemplo:

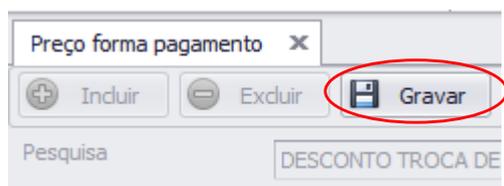
Valor de venda = 2,60

Valor desconto/acrécimo = -10%

Valor final de venda usando esse grupo de preço será de 2,37.

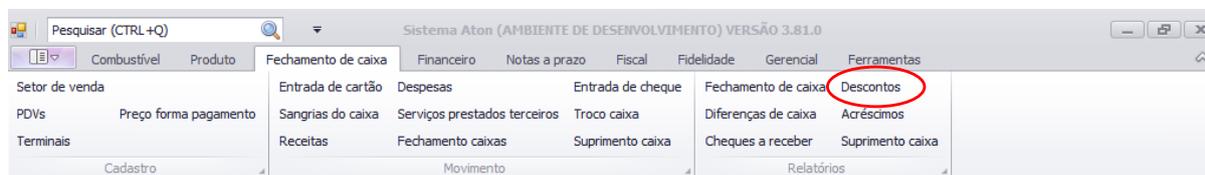
Observação: Para desconto adicionar o sinal negativo (-).

Passo 4 – Clique no botão “GRAVAR”.



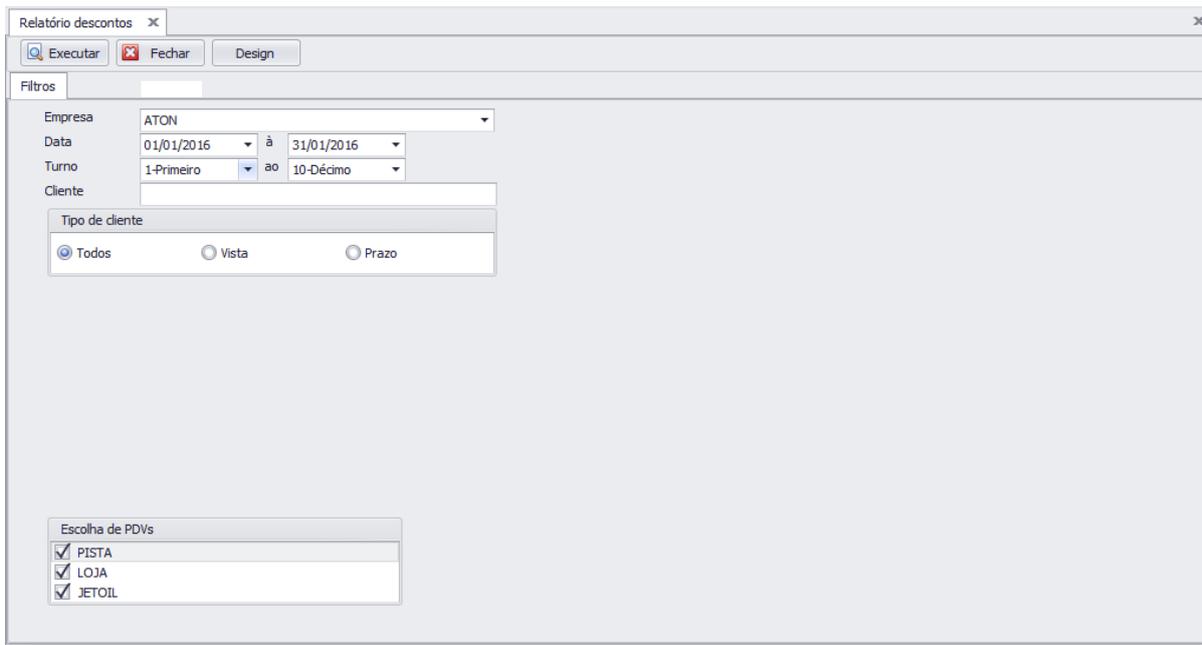
ACOMPANHAR DESCONTOS CONCEDIDOS:

Passo 1 – No menu principal na aba FECHAMENTO DE CAIXA” clique em “Descontos” (Seção “Relatórios”).



A janela para gerar o relatório aparecerá.

Passo 2 – Preencha os campos conforme abaixo.



“Empresa” – Selecione a empresa.

“Data” – Selecione o período.

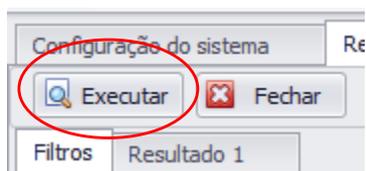
“Turno” – Selecione o turno.

“Cliente” – Selecione o cliente (caso queira saber os descontos concebidos para um cliente específico).

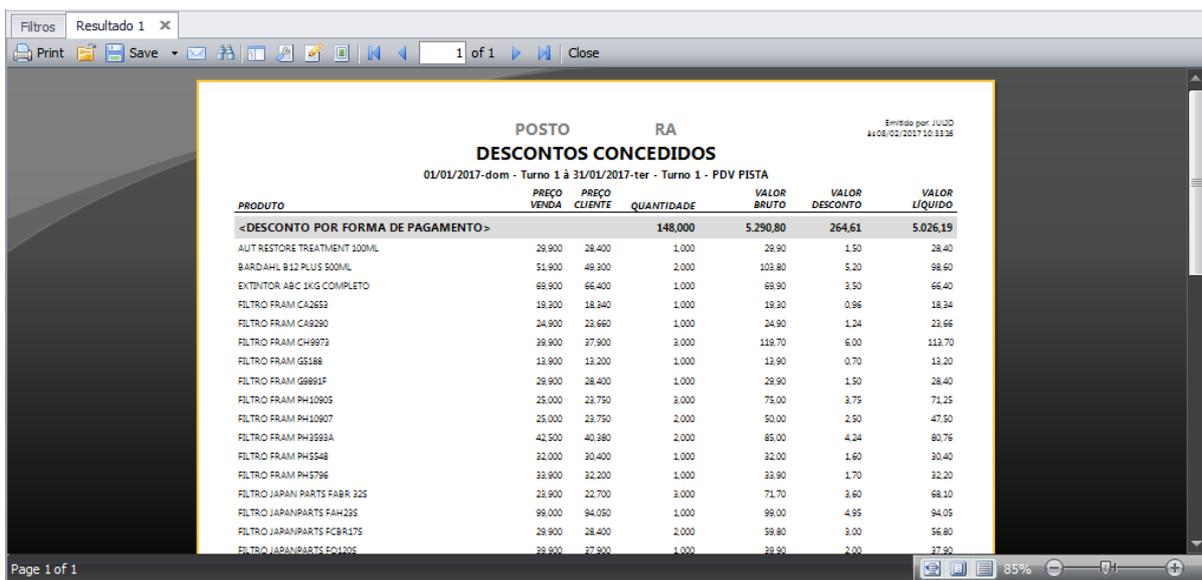
“TIPO DE CLIENTE”: Selecione o tipo de cliente (Todos, Vista (apenas clientes a vista), Prazo (apenas clientes a prazo)).

“ESCOLHA DE PDVS”: Selecione o PDV.

Passo 3 – Clique no botão “EXECUTAR”.



O relatório será gerado.



Filtros Resultado 1 X

Print Save 1 of 1 Close

POSTO RA  
**DESCONTOS CONCEDIDOS**  
 Emitido por: JUCD  
 4/08/2017 10:33:36

01/01/2017-dom - Turno 1 à 31/01/2017-ter - Turno 1 - PDV PISTA

PRODUTO	PREÇO VENDA	PREÇO CLIENTE	QUANTIDADE	VALOR BRUTO	VALOR DESCONTO	VALOR LÍQUIDO
<DESCONTO POR FORMA DE PAGAMENTO>			148,000	5.290,80	264,61	5.026,19
AUT RESTORE TREATMENT 500ML	28,900	28,400	1,000	28,90	1,50	28,40
BARDAHL #12 PLUS 500ML	51,900	49,300	2,000	103,80	5,20	98,60
EXTINTOR ABC 1KG COMPLETO	69,900	66,400	1,000	69,90	3,50	66,40
FILTRO FRAM CA2653	19,300	18,340	1,000	19,30	0,96	18,34
FILTRO FRAM CA9290	24,900	23,660	1,000	24,90	1,24	23,66
FILTRO FRAM CH9973	38,900	37,900	3,000	118,70	6,00	112,70
FILTRO FRAM GS188	13,900	13,200	1,000	13,90	0,70	13,20
FILTRO FRAM G8851F	29,900	28,400	1,000	29,90	1,50	28,40
FILTRO FRAM PH10905	25,000	23,750	3,000	75,00	3,75	71,25
FILTRO FRAM PH10907	25,000	23,750	2,000	50,00	2,50	47,50
FILTRO FRAM PH3583A	42,500	40,380	2,000	85,00	4,24	80,76
FILTRO FRAM PH3548	22,000	20,400	1,000	22,00	1,60	20,40
FILTRO FRAM PH5796	32,900	32,200	1,000	32,90	1,70	32,20
FILTRO JAPAN PARTS FABR 325	23,900	22,700	3,000	71,70	3,60	68,10
FILTRO JAPAN PARTS FAH235	99,000	94,050	1,000	99,00	4,95	94,05
FILTRO JAPAN PARTS PCB1175	29,900	28,400	2,000	59,80	3,00	56,80
FILTRO JAPAN PARTS EQ1205	38,900	37,900	1,000	38,90	2,00	37,90

Page 1 of 1 85%

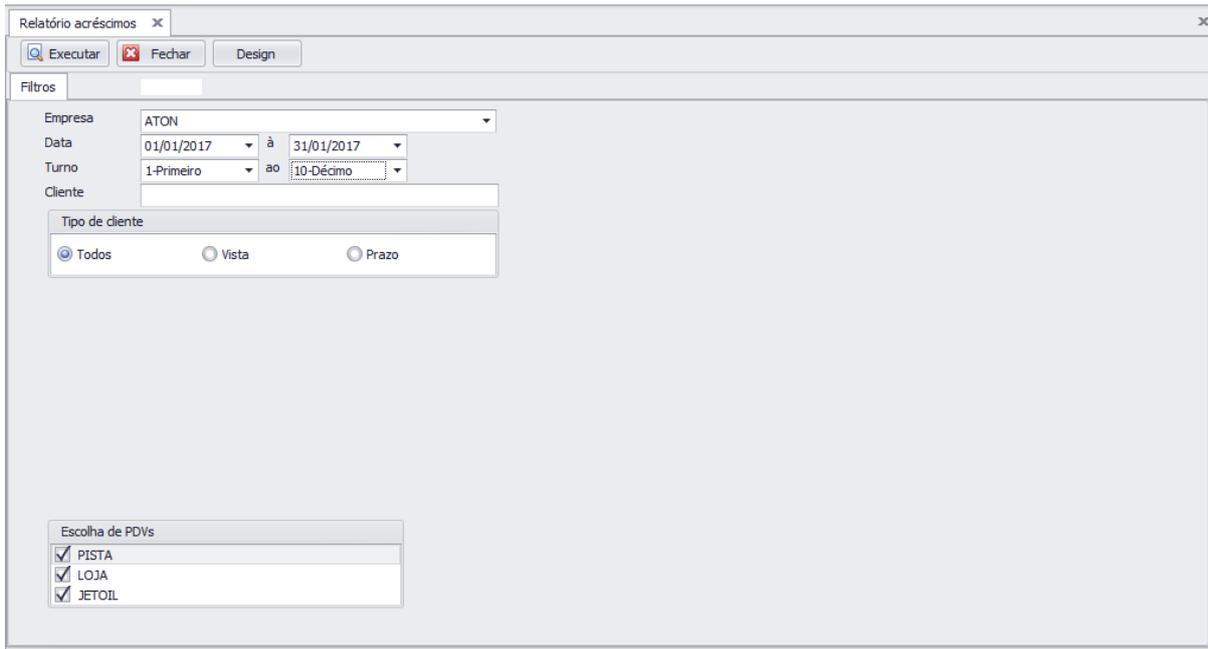
ACOMPANHAR ACRÉSCIMOS CONCEDIDOS:

Passo 1 – No menu principal na aba FECHAMENTO DE CAIXA” clique em “Acréscimos” (Seção “Relatórios”).



A janela para gerar o relatório aparecerá.

Passo 2 – Preencha os campos conforme abaixo.



“Empresa” – Selecione a empresa.

“Data” – Selecione o período.

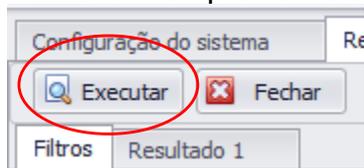
“Turno” – Selecione o turno.

“Cliente” – Selecione o cliente (caso queira saber os descontos concebidos para um cliente específico).

“TIPO DE CLIENTE”: Selecione o tipo de cliente (Todos, Vista (apenas clientes a vista), Prazo (apenas clientes a prazo)).

“ESCOLHA DE PDVS”: Selecione o PDV.

Passo 3 – Clique no botão “EXECUTAR”.



O relatório será gerado.